



ALIPARTNERS

Amazon OEM 入門完全マニュアル



目次 1

第1章 Amazon OEMは総力戦

第2章 アカウント開設

2-1.必要書類

第3章 商標権出願

3-1.Cotoboxで商標出願

第4章 ブランドコンセプト

4-1.ブランドコンセプトとは

4-2.ブランドコンセプトを決める

4-3.ブランドコンセプトの例

4-4.ブランド登録

4-5.ブランド登録のスケジュール

第5章 OEMの難易度と予算

5-1.ブランド登録のスケジュール

目次 2

第6章 商品画像

- 6-1.商品画像の鉄板テンプレート
- 6-2.メイン画像
- 6-3.メイン画像
- 6-4.詳細画像の例
- 6-5.素材画像の種類と調達方法

目次 3

第7章 動画クリエイティブ

7.1.動画クリエイティブ

7-2.動画クリエイティブの調達方法

第8章 OEMの工程

8-1.OEMの工程について

第9章 OEM工場選定の注意点

9-1.1688のブローカー（中間業者とは）

9-2.ブローカーを排除したリサーチ

9-3.ブローカー排除

9-4.ブローカー例①

9-5.ブローカー例②

9-6.1688の販売ステータス

第10章 検索アルゴリズム A10攻略のヒント

番外編 「稼ぐ力」を鍛えよう！



1. Amazon OEMは総力戦

OEMは総力戦

Amazon OEMは
やるべきことがたくさんあります





2. Amazonアカウント開設

アカウントを開設する

アカウント開設にあたっては以下の書類を準備する必要があります。

必要
書類

- ①身分証（パスポートや運転免許証）
- ②過去180日以内に発行された取引明細書（ガス、電気、水道等の請求書）
- ③ビジネス用のEメールアドレスまたは既存のAmazonアカウント
- ④電話番号
- ⑤有効なクレジットカード
- ⑥銀行口座番号（Amazon売上金受取用）

必要
書類

[登録へ進む](#)

必要書類を準備の上、上記リンクより開設手続きに進む

3. 商標權申請



商標権を申請する

Amazon OEMを行う際は商標権の出願は必須です。詳細は「ブランドコンセプト」の章でも詳しく説明致しますが、商標権を取得することで、自社ブランドとして商品展開していく上でかかせない機能を使えたり、相乗りを防止できたりとメリットが非常に大きいからです。ここでは商標権の出願方法についてご説明を致します。

手順1

Cotoboxの会員登録を行う

<https://cotobox.com/>

Cotoboxとは商標出願手続きを全て代行してくれるサービスで、必要事項に記載していただくだけで行政手続きを全て代行してくれる非常に便利なサービスです。

商標権を申請する

手順1

料金シミュレーション

区分数

− 1 +

? 区分とは

出願費用 23,000円

審査スピードアップオプション

通常4〜9ヶ月の審査を2〜3ヶ月で行う、特許庁の早期審査制度を利用します。ご利用には条件があります。

出願手数料（1区分） 10,000円

審査スピードアップ 0円

出願時消費税 1,000円

特許印紙代（出願） 12,000円

+

登録費用 33,700円

登録年数で変わります。
詳しくは [こちら](#)

5年 10年

登録手数料（1区分） 15,000円

登録時消費税 1,500円

特許印紙代（登録） 17,200円

合計 56,700円 (税込)

出願費用と登録費用の合計です。

※ 1回の審査で登録を受けられなかった場合など、追加費用が発生する可能性があります。

引用：Cotobox料金

1区分（1ブランド名）にかかる費用は最低5.6万円と安くはありませんが、OEMでは他にも同時並行で行うべきことがたくさんあり、出願手続きに時間をかけることはできません。コストパフォーマンスで考えましょう。

商標権を申請する

手順2

The screenshot shows the Cotobox trademark application interface. At the top, there is a breadcrumb trail: [Cotobox](#) > [Cotobox商標検索](#). Below this is a flowchart titled "商標登録までの全体の流れ" (Overall flow of trademark registration) with a "詳細の確認 >" link. The flowchart consists of five steps: 1. 類似商標の検索/申込 (Similar trademark search/application) with a duration of "最短数分" (Minimum a few minutes) and a payment icon labeled "お支払い (出願費用)"; 2. 出願準備～出願 (Application preparation~application) with a duration of "最短1-2営業日" (Minimum 1-2 business days); 3. 審査 (Review) with a duration of "通常4-9ヶ月" (Usually 4-9 months); 4. 登録 (Registration) with a duration of "約1週間" (About 1 week) and a payment icon labeled "お支払い (登録費用)"; 5. 有効期間 (Validity period) with a duration of "5/10年間有効" (Valid for 5/10 years). Below the flowchart are three main sections: 1. 商標情報の入力 (Input of trademark information) with a "商標とは" help link. It includes tabs for "文字商標" (Text trademark) and "ロゴ商標" (Logo trademark). The "文字商標" tab is active, showing input fields for "商標" (Trademark) with the value "アリパートナーズ" and "よみがな" (Pronunciation) with the value "ありぱーとなーず". 2. 区別の選択 (Selection of distinction) with a "区分とは" help link. It has tabs for "全て" (All) and "AI絞り込み" (AI narrowing). The "全て" tab is active, showing a dropdown menu set to "すべて" and a counter "選択中の区分数: 1区分". Below this is a list of categories under "1類 化学品" (Class 1: Chemicals), with "化学品" (Chemicals) selected. 3. 商標情報の確認 (Confirmation of trademark information) with a note "次の画面で類似商標の有無を確認できます。" (You can confirm the presence of similar trademarks on the next screen.) and a large orange button labeled "商標を入力し、区分を選択した上で 次へ進む" (After entering the trademark and selecting the distinction, proceed to the next step). At the bottom right of the screenshot, there is a citation: "引用：Cotobox料金" (Citation: Cotobox fees).

自身が使いたいブランド名を入力し、同名ですでに商標取得がないかを確認します。商標取得は早い者勝ちルールのため、同名で登録があれば出願はできません。

商標権を申請する

手順3

The screenshot shows the Cotobox trademark application interface. At the top, there is a breadcrumb trail: [Cotobox](#) > [Cotobox商標検索](#). Below this is a flowchart titled "商標登録までの全体の流れ" (Overall flow of trademark registration) with a "詳細の確認 >" link. The flowchart consists of five steps: 1. 類似商標の検索/申込 (Search/Apply for similar trademarks) - 最短数分 (Shortest few minutes) - Includes a payment icon and label "お支払い (出願費用)". 2. 出願準備~出願 (Application preparation~Application) - 最短1-2営業日 (Shortest 1-2 business days). 3. 審査 (Review) - 通常4-9ヶ月 (Usually 4-9 months). 4. 登録 (Registration) - 約1週間 (About 1 week) - Includes a payment icon and label "お支払い (登録費用)". 5. 有効期間 (Validity period) - 5/10年間有効 (Valid for 5/10 years). Below the flowchart is a link "検索条件を変更する" (Change search conditions). The main content area is split into two columns. The left column is titled "検索した商標" (Searched trademarks) and includes a link "検索結果に関して" (Regarding search results). It shows search criteria: "商標" (Trademark) as "アリパートナーズ" (Ali Partners) and "よみがな" (Pinyin) as "ありぱーとなーず". Below this is the "検索結果" (Search results) section, which shows "第1類 化学品" (Class 1 Chemicals) selected with a red checkmark, and "類似の商標なし" (No similar trademarks) with a green checkmark. The right column is titled "申し込みへ" (To application) and shows "1区分を選択中" (Selecting 1 class) with "出願費用: 23,000円~ (税込)" (Application fee: 23,000 yen including tax). It lists options: "お見積書は次のページでご確認いただけます。" (You can check the estimate on the next page.) and "・ オプションを含めた出願費用" (Application fee including options) and "・ 登録費用 (2回目のお支払い金額)" (Registration fee (2nd payment amount)). At the bottom of this column are two buttons: "検索条件の保存" (Save search conditions) and "申込内容/料金の確認に進む" (Proceed to check application content/fees).

引用：Cotobox料金

同名の登録がなければ申込みに進むことができます。
その後、事務局より必要に応じて質問、確認がきますので、
適宜回答をして出願審査まで進みましょう。



4. ブランドコンセプト

ブランドコンセプトとは

独自性を明確にするための基本的な考え方や方向性を指します。

これは、ブランドが消費者に対してどのようなイメージを持ってもらいたいのか、どのような体験を提供したいかを示すものです。ブランドコンセプトは、商品のデザイン、マーケティング戦略、顧客対応など、すべてのブランド活動に影響を与えます。

ブランドコンセプトの作り方

ペルソナ設定

ブランドの目的定義

ブランドストーリー作成

コンセプトの言語化

ビジュアルデザイン

ブランドコンセプトを決める

Amazon販売においては軽視されることもありますが
OEM販売において、ブランドコンセプトを決めることは非常に重要です。
特に近年のAmazonではブランド訴求が可能なコンテンツが非常に充実してきており、
ブランドで顧客を囲い込む施策を打つことが可能となっています。
また2024年現在、中国輸入商材で強い訴求が行えているブランドは非常に少なく、
まだまだ差別化が可能です。
ブランドコンセプトはブランド構築においてとても重要です。

ブランドコンセプト
を決める

ストア

商品パッケージ

A+

説明書

商品画像

サンキューカード

コンセプトは各コンテンツに落とし込む！

ブランドコンセプトの例

猫壺 — 『猫が幸せ、私も幸せ』



猫壺

+フォロー



[トップページ](#)

[商品一覧](#)

[猫壺 BY AMAZON](#)

[ハッピーダイニング猫用](#)

[お手入れ用品](#)

[ポータブルシリーズ](#)

[おもちゃ](#)

[その他](#)

🔍 [すべての猫壺を検索](#)

ケラッタ — 『憧れより、いちばん近くに。』



kerätä

kerätä

+フォロー



[トップページ](#)

[ブランドストーリー](#)

[抱っこひも](#)

[イブル寝具](#)

[プレイルーム](#)

[防水シート・おむつ用品](#)

🔍 [すべてのkerätäを検索](#)



ブランドコンセプトの例

土屋鞆製造所 — 『使い手に寄り添い、心まで満足させる製品をつくる』

使い手に寄り添い、
心まで満足させる製品をつくる

人生に豊かさを添える「価値」を宿した、時を超えて愛されるプロダクトをつくる
ために。我々には、大切にしているものがあります。それが、「Craftsmanship」
「Creativity」「Timeless」の3つです。

これらは、日本のものづくりの中で育まれてきた「丁寧」という思いから生まれた
価値観であり、使い手の心を満たす製品を生み出していく上で、欠かせないもので
す。

BRAND IDENTITY



COHINA — 『あなたに陽が当たる服』



— BRAND CONCEPT —

あなたに陽が当たる服

COHINAは“小柄女性の美しさ”を追求し
日々を自分らしく過ごせる服を贈るブランドです。

ブランド登録

Amazon OEM販売では「ブランド登録」の作業が必須になります。
正確にはブランド登録をしなくても進めれますが、ストア、A+などの機能が利用できなくなるため、売上を伸ばしたい方は必ずブランド登録をして下さい。
ブランド登録には特許庁に対して登録したいブランド名の商標出願が必要です。

メリット①
ストアを作成できる

メリット②
スポンサーブランド
広告を使える

メリット③
相乗り防止になる

メリット④
A+コンテンツを
使える

メリット⑤
JANコードなしで
出品できる

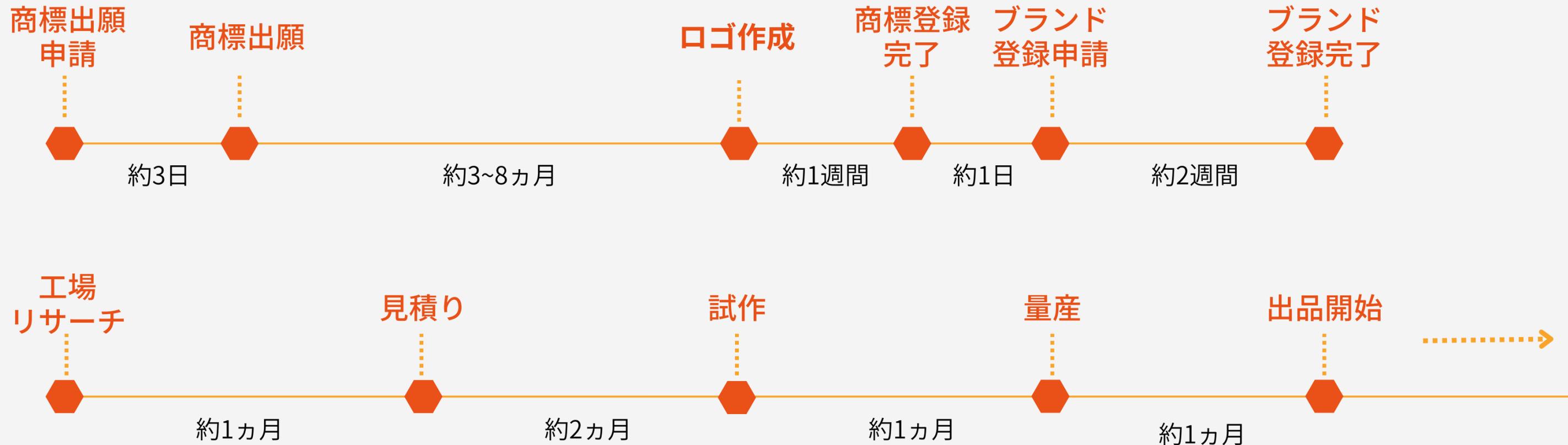


ブランド登録のスケジュール

Schedule



ブランド申請は商標登録が完了している必要があります。
商標登録は早くても3ヵ月、通常8ヵ月程度かかります。
ブランド登録は工場リサーチ、試作と並行して計画的に進めましょう。





5. OEMの難易度と予算

Amazon OEMの難易度と目安予算

自社オリジナル製品を作って、Amazon新規カタログで販売することをOEMと定義しています。既存製品から仕様・デザインの差別化を行う方法が最も売上が上がりやすくライフサイクルも長い傾向にあります。

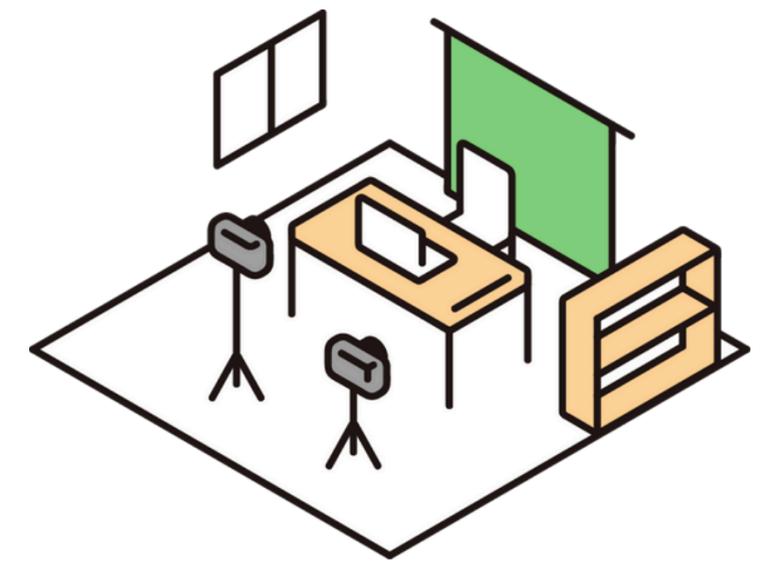
難易度	予算（目安）	作業
低い	約2~5万円	自社のロゴ入りパッケージに入れ替える (商品仕様は改良しない)
中	約10~50万円	商品本体にロゴ入れのみ行う
高い	約50万円~	オリジナルデザイン・ 仕様の商品を作る

6. 商品画像



商品画像の鉄板テンプレート

1枚目	メイン画像。とにかく余白を少なくし画像占有率を上げる。 CTRに大きく影響するので数パターン用意しABテストをする。
2枚目	「〇〇で紹介されました」「〇〇監修」「雑誌で紹介」などその商品が信頼でき他人からも評価されている商品であることをアピールする。
3枚目	1.その商品の特徴が一目でわかる画像とキャッチコピーを入れる。 2.「こんなお悩みありませんか？」→「この商品で解決できます」
4枚目	他社商品との比較。ベンチマーク商品として購入していればビフォー、アフター画像の掲載も効果的。(ロゴを映さないなど特定できない範囲で)
5枚目	商品の特徴を簡潔に記載。Point1、Point2・・・などを記載。
6枚目	商品の詳細仕様やサイズ感、カラバリなどを記載。
7枚目	製品保証、検品体制などを記載し安心感を与え最後の一押し。 製品保証は7枚目。検品体制はA+と分けるのもOK。実際の検品風景があれば尚良



メイン画像 (1枚目)

良い例○



画像にマウスを合わせると拡大されます

↑ MURA(ムラ)のストアを表示

MURA コインケース イタリアンレザー フルグレインレザー 小銭入れ 財布 メンズ スキミング防止 本革 (イタリアン/キャメル)

4.0 ★★★★★ 125個の評価 | このページを検索

過去価格: ¥3,980
法人価格 ¥3,617 税抜
¥3,979 税込

色: イタリアン/キャメル

¥3,979 prime ¥3,979 prime ¥3,979 prime ¥3,979 prime ¥3,979 prime

- 【Italian Leather-イタリアンレザー-】 外側の革は、YANKEE社のイタリアンレザーを採用。植物鞣し（ベジタブルタンニン）を施した高級ランクのフルグレインレザーで、環境基準を満たしたサステナブルなエコレザーになります。またインナーも鞣しにイタリアンレザーを採用。ナチュラルカラーで統一いたしました。永く使えば使うほど味わいが深くなる革です。
- 【Bridle Leather-ブライドルレザー-】 ロウをしみこませてある「ブライドルレザー」は強度が上がり頑丈で耐久性が高く、長くご使用いただけます。伝統的な技法を用いて牛革に何度もロウを塗り込んだもので、革の完成まで5か月かかっております。使い込むほど表面のロウが溶けていき、美しい艶のある革に変化します。堅牢な革であるがために縫製が難しい素材になります。こちらのブライドルレザーもイタリアの革を使っております。

照明の反射は最小限に抑えられ
商品の色味にムラがない
最低限このクオリティは必須

要改善×



画像にマウスを合わせると拡大されます

↑ 革工房サトウのストアを表示

【日本製】コインケース 小銭入れ 小さい 薄い L字ファスナー かわいい ビジネス 革 レザー メンズ レディース 国産 YKKファスナー 本革 コンパクト ミニ 極小 Sサイズ (グリーン)

4.0 ★★★★★ 166個の評価 | このページを検索

価格: ¥1,073 税抜
¥1,180 税込
prime お届け日時指定便
ポイント: 24pt (2%) 詳細はこちら

クーポン: 5%クーポンはレジで1回の注文につき1つの商品に適用されます 規約 | 買い物をする
2024年6月12日水曜日(水) から 2024年6月27日木曜日(木)まで

色: グリーン

¥1,180 prime ¥1,180 prime ¥980 prime ¥1,180 prime ¥1,180 prime
¥1,180 prime ¥1,180 prime

商品中央部に反射ができている
表面に影ができ色ムラとなっている
CTR低下の原因になり売上減に直結する

メイン画像（1枚目）

良い例○



Non Modo

トレーニングベルト パワーベルト
【パーソナルトレーナーユウジ推奨...

★★★★☆ 1,426

¥2,618 税抜

¥2,880 税込 個人向け価格: ¥2,980

8% OFF 5個以上で

prime 無料配送 明日, 6月14日, 8:00 - 12:00

購入オプション

要改善×



LOL-FUN

LOL-FUN 女性ウエストトレーナーシ
エイプウェアスポーツガードル調節...

¥1,509 税抜

¥1,660 税込 (¥1,660/個)

3% OFF 2個以上で

2024/6/17月曜日~2024/6/22土曜日
にお届け

カートに入れる

余白を可能な限り小さくする
左右に並ぶと大きさが一目瞭然
CTR低下につながるなので必ず余白をなくす
商品を斜めにして撮影する工夫をすると
上下左右すべての空間に商品が表示できる
悪い例では上下のスペースを無駄遣いしている

詳細画像 (2枚目)



引用：B0BCY67DTX



引用：B08J3ZF6PF



引用：B0BKG1QPL2

「Youtuberに紹介されました」「雑誌で紹介されました」「〇〇監修」「〇〇推薦」「ランキング1位」
第3者に評価されていることをアピールして、3枚目以降の閲覧につなげる。

詳細画像 (3枚目)



引用：B08J3ZF6PF

消費者は「子どもの抱っこが重く感じる」「もっと軽くなる方法はないか」という悩みを持って商品ページに辿りついた20代後半～30代の女性とペルソナを設定し商品ページづくりをしていることがわかる。

「使った瞬間軽～い」でこの商品を使うとどんなメリットがあるのかが、一瞬で想像できる。

軽く感じる根拠（3点支え）を示し、「軽～い」により信憑性をもたせている。

詳細画像 (4枚目)

他社とはここが違う! **5**つのポイント
Productcart

	LAS IEM 	他社製品 
収納力	◎ 最大16枚+外ポケット	△ 6~8枚
素材	◎ 牛本革	△ 合皮
スキミング防止	◎ あり	× なし
外ポケット	◎ あり	× なし
構造	◎ じゃばら型 180°開く	△ あまり開かず、見にくい

引用：B0BDF827L4



収納力、素材、機能、仕様、構造を比較し優れているポイントを○、△、×を使って示している

詳細画像 (5枚目)

シーンに合わせて

※取り外し可能な2本のベルトで

スタイルチェンジ!

肩ベルトあり/安全ベルトあり 片手が離せる お出かけスタイル	肩ベルトあり/安全ベルトなし 抱き降ろし楽々! わがままスタイル	肩ベルトなし/安全ベルトなし お家でも使える! ちょい抱きスタイル
--------------------------------------	--	---



ベルトなしでもお尻が安定! ヒミツは…

ピタっと! グリップ座面

お尻キャッチ突起



グリップつぼが全面たっぷり!

引用: B08J3ZF6PF

「取り外し可能な2本のベルト」
「グリップ座面」
の特徴を示し商品の仕様を補足
している

詳細画像 (6枚目)

ストレッチ性に優れた2種の素材で

フィット感抜群

柔らかな肌触りで吸水性の高い**マイクロファイバー**

ゴムのような伸縮性と強度、耐久性を併せ持つ**スパンデックス**



サイズ早見表

サイズは手のひら周りの一周の長さを測ってお選びください。

サイズ	手のひら周り
M	18~20cm
L	20~22cm
XL	22~23cm



※サイズが合わないグローブを使用すると、パフォーマンスの低下、怪我の原因に繋がる恐れがあります。

引用：B0BKG1QPL2

商品の仕様感を上部で、サイズ展開と対応する手の平回りを画像と図表付きで示している。

詳細画像 (7枚目)

商品到着後の「万が一」も、
ご安心ください!

日本人スタッフが
丁寧に対応いたします。

私たちが創業以来大切にしてきた理念の一つが
丁寧で迅速なアフターフォローの信頼性です。到着後の商品に
不良はもちろん、ご不明点やご指摘がございましたら、どうぞ
遠慮なく、当店までご連絡ください。

チャット
問い合わせ
窓口あり!

不正
レビュー
ゼロ宣言

30日間
返金保証

がんばる
パピママに
安心して
楽ちゃんを
届けたい♡

コペルタ
Coperta

引用：B0BKG1QPL2

「万が一もご安心下さい！」
「30日間保証」を記載し、購入を
迷っている人に最後の一押しをかける。

素材画像の種類と調達方法

加工を入れる前の画像の調達方法です。なおOEM販売では1688掲載画像の使用は、（使用許可を得れたとしても）あまりおすすめしていません。

画像種類	イメージ	おすすめ撮影地	説明
白抜き		日本	日本での撮影がおすすめ。日本にもバーチャルインなどの格安撮影会社があり、商品の単純な物撮り画像の品質は十分。1枚あたりの単価も中国で撮影した場合と大きな差はない。中国の価格メリット小さいため、細かな指示を出せる日本での撮影がおすすめ。
小物配置撮影		中国	小物を配した商品画像。価格面から中国での撮影がおすすめ。1カットはバーチャルインの10分の1程の価格で撮影可能。ある程度おまかせで撮影し良いものだけ抽出して使用しても十分に安い。A+やストアの作成し非常に重宝するためストックはあればある程良い。日本円札など準備がない備品もある点は注意。
モデル撮影		日本	商品にもよるが日本人モデルを使用したほうがいい商品も多い。Amazonのある下着セラーは欧米系から日本人モデルに変更したところ売上が上昇した。日本人モデルの方が体系が近く、購入後の使用感をイメージしやすいため。価格も大きく変わらず、細かな指示が出せる日本で撮影がおすすめ。



7. 動画クリエイティブ

動画クリエイティブ

商品画像の7枚目、A+コンテンツ、動画広告、ストア等、近年のAmazonは動画コンテンツに力を入れている。

動画コンテンツは以下の効果があり可能な限り作りたい

- ①ブランド訴求
- ②CVR向上
- ③ストアへの誘導



OUTBEAR 【二度研磨・刃付き】薪割り手斧 キャンプ斧 レザーカバー付き 北米産ヒッコリー材使用 ハチェット アックス ハンドアックス 焚き火 アウトドア

OUTBEARのストアを表示

4.2 ★★★★★ 746個の評価

ベストセラー1位 - カテゴリ アウトドア用鉋・アックス

過去1か月で300点以上購入されました

価格: ¥2,709 税抜

¥2,980 税込

prime お届け日時指定便

クーポン: ¥298 OFFクーポンの適用 規約 | 買い物をする

お客様のアカウントでは現在、「請求書払い」による後払いがご利用いただけます。



Amazonによる 安心・安全へのお客様情報の保護
発送 取り組み 護



ビデオ

色: Black

ブランド

OUTBEAR

商品の寸法

38長さ x 13幅 cm

ハンドル材質

ヒッコリーウッド

米国だけでなく日本でも7枚目に動画を掲載できるようになった

動画クリエイティブの調達不法

動画クリエイティブのおすすめ作成方法は、Youtuberへのギフトティングです。「自社商品が無償提供するのでYoutubeの動画で取り上げてくれませんか？」と依頼するものです。あくまで目的は動画素材を調達すること。Youtuber紹介からのアフィリエイト売上は「あれば良い」程度。

ポイント

登録者5000~1万人

- • • 登録者が多すぎると無料で紹介はしてくれない。数十万円~数百万円必要なことも。

映像品質にはこだわる

- • • 商品ページ、広告、ストア、A+コンテンツに使用するので撮影品質にはしっかりこだわる。過去動画を見て確認。

返答率は1%以下

- • • 1%あれば良いほう。同じ案件連絡を大量に受けているため返信率は非常に低い。とにかく数をこなす。

動画クリエイティブの活用



簡単着火!! 極太ファイヤースターター!

- Point01 圧倒的火力
- Point02 極太ロッド
- Point03 握りやすいグリップ
- Point04 コンパクト & 軽量
- Point05 無期限保証

キャンプ系YouTuber

KENJI PERM CAMP
@kenjipermcamp チャンネル登録者数 9.51万人
KENJI PERM CAMP (ケンジパーマキャンプ)

登録者9万人超え
KENJI PERM CAMPさんに紹介されました!!

シブカッコいい! 圧倒的火力の極太ファイヤースターター

コンパクトでシブカッコいいを目指したキャンプギア。デザイン性もさることながら機能性を追い求め使いやすさにこだわりました。

麻紐などの着火剤に向かって擦ることで火花が散り、簡単に着火させることができます。

A+コンテンツ内で「Youtuberの〇〇さんに紹介されました!」と掲載することで権威性もあがる。



8. OEMの工程



OEM工程について

工場リサーチから見積り、試作を経て量産を行います。
試作段階で納得できなければ再度工場リサーチへ戻ることもあります。
全行程で2~4か月程度を要します。

工場リサーチ

製作したい製品に合わせ対応可能な工場をリサーチします
(目安所要期間：3日~1週間)

見積り

商品企画案をもとに試作、量産単価の見積りを行います
(目安所要期間：1~3日)

試作

商品企画案をもとに実際に試作を行います
(目安所要期間：2週間)

量産

試作品に問題がなければ量産を開始します
(目安所要期間：1~2ヵ月)

納得できなければ妥協せず
工場リサーチへ戻る

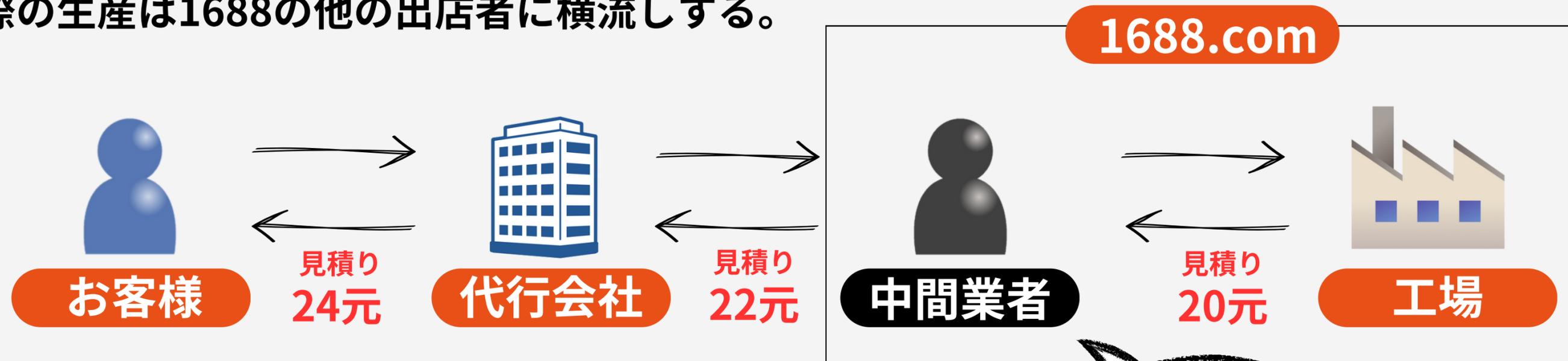


9. OEM工場選定の注意点

1688のブローカー（中間業者とは）

ブローカー(中間業者)とは

1688内に存在する中間業者。生産設備を持たずOEMオーダーがあれば、実際の生産は1688の他の出店者に横流しする。



- 結局は1688.comの他の出店者にオーダーを横流しするだけ
- 商品単価を上乗せされ、ブローカーに発注するメリットは少ない
- 見分ける方法はいくつか存在するが全てを見分けられるわけではない

オーダーは
1688内の
他店舗へ横流し！

ブローカーを排除したリサーチ

アリパートナーズでは・・・

- ①可能な限り中間業者を排除し直接1688内の工場にアプローチを行う
- ②工場からの見積り単価に上乗せを行わない



ブローカー排除

ブローカー(中間業者)は可能な限り排除してリサーチすべし！



Amazon



Amazonから画像盗用
1688.comで出品



1688.com

- Amazon、楽天で出品されている画像を盗用し1688上に掲載している
- 1688.comにはブローカーが大量に存在する
- ブローカーは単価を上乗せして請求する

ブローカーの例①

ブローカー(中間業者)の例①

1688 广州市匠王皮具商行 1年 综合评分 4.8 评价 质量很好 29 出货快 25

本店 找货源 找工厂

输入产品关键词 搜索

TOP1 销量 TOP2 销量

首页 全部商品 公司

真皮多功能女士斜挎包手拿包 日式头层牛皮单肩包离合器手拎包

☆☆☆☆☆ 0 条评价 | 一年内 <10 个成交 本产品采购属于商业贸易行为 举报

价格	¥36.00	¥32.00	¥28.00
起批量	200个起批	2000-4999个	≥5000个

服务 晚发必赔·极速退款

物流 广东广州 至 请选择 运费: 选择收货地 | 承诺30天发货 更多

采购量 36.00元 1000000个可售 - 0 +

加采购车 ☆ 收藏(0)

シヨルダーも、クラッチも
2倍楽しむ。

運営年数が短い

画像は盗用

ブローカーの例②

ブローカー(中間業者)の例②

The screenshot shows a 1688.com storefront for '广州市匠王皮具商行' (Guangzhou City King Leather Goods Store). The store has a rating of 4.5 stars and is located in Guangzhou. The main navigation includes '首页' (Home), '全部商品' (All Products), '公司档案' (Company Profile), and '联系方式' (Contact Information). The product categories are listed as follows:

分类:	推荐款(24)	男士长款钱包(27)	男士短款钱包(44)	女士长款钱包(23)	女士短款钱包(25)	钱夹(6)	零钱包(44)	更多
	男包(65)	女包(93)	名片包(48)	钥匙包(28)	手机壳(19)	证件牌(28)	母子手帳(27)	
属性:	颜色	送礼用途	材质	流行元素	里料质地			

Below the categories, there are filters for '支持混批' (Support mixed batch) and '有成交' (Has transaction). The main product list includes:

- 真皮多功能女士斜挎包手拿包 日式头层牛皮单肩包离舍器手拎包 ¥36.00 已售0件
- 日式时尚男士斜挎包 跨境简约单肩包胸包通勤百搭多功能斜挎男包 ¥42.00 已售500件
- 日式头层牛皮男士真皮手机包斜挎包 Men's smartphone pochette ¥42.00 已售0件
- 日本男士真皮斜挎包 时尚拼接头层牛皮磁扣单肩包日常百搭挎包男 ¥42.00 已售0件
- 日本母子手帳ケース真牛皮诊察券护照收纳盒 保险证书药手册皮套 ¥26.00 已售0件
- 自立式 タテ型 Square Pouch 日本女士小巧可爱化妆包 多功能 ¥36.00 已售0件
- 日式方形化妆包 女士时尚小巧旅行 ¥42.00 已售0件
- 日式时尚花纹化妆包女士便携化妆包 ¥42.00 已售0件
- 日式牛仔布复古母子手帐收纳包多 ¥42.00 已售0件
- 日系PU皮悬挂手帐纸巾盒 时尚餐 ¥26.00 已售0件

出品リストはほぼ全て日本からの盗用画像・・・



1688の販売ステータス

1688のステータスは当てにならない！

1688 广州市匠王皮具商行 关注 手机逛

1年 综合服务 ★★★★★

评价 质量很好 47 发货快 33 质量好 26 做工精细 25

广州市匠王皮具商行 1年 综合服务 ★★★★★

交易勋章 A A A

经营模式 生产厂家

所在地区 广东 广州

回头率 56%

证照信息 >

退换体验 3.5

品质体验 5.0

钱包 男士商

系评价 | 一年内

¥45.0

一部記事等で工場、卸売等を判別するためのステータスとして紹介されることがある「经营模式」は、実は店舗側で簡単に変わるので参考になりません

このステータスは
当てにならない！

※1688.com 店舗設定画面抜粋

* 经营模式: 生产厂家 经销批发 商业服务 招商代理 其他
修改经营模式可能引起一些信息的丢失, 请慎重填写

工場、卸売、サービス提供、代理店
と簡単に変更することが可能



10. 検索アルゴリズム A10攻略のヒント

Amazon A10で上位表示させるための重要要素



直近180日売上	20%
CVR	20%
amazon経由売上	20%
amazon 外サイト経由売上	15%
CTR	10%
「よく一緒に購入される商品」経由売上	5%
広告経由売上	5%
インプレッション	3%
アカウントの種類	2%

Ranking Factors

引用：<https://nuancedmedia.com/amazon-listing-optimization-guide/>

Amazon A10で上位表示させるための重要要素

直近180日売上

直近180日売上は他要素と並び検索順位に与える影響トップに位置付けられている。実際に販売していると実感するが、ひとたび売上が軌道に乗ると加速度的に売上が拡大していく理由はこの要素によることが大きい。逆に言えばたとえ一時的に売上が爆発しても商品品質が悪く低評価が入れば負のスパイラルに陥る可能性もある。

CVR

ページを訪れた人に対して最終的に何人が購入に至ったかを表す指標。分子は購入数なので購入に至らずページを離脱するとCVRは低下する。商品画像、動画、商品説明文、A+コンテンツを駆使し、お客様の疑問を解消し、いかに購入後の使用イメージを膨らませるかがポイント。一度訪れたお客様は絶対に逃がさない工夫が必要。

amazon経由売上

A10のウェイト変更に伴い、検索順位に最も重要な要素として取り入れた項目と言われている。amazonサイトを経由しての売り上げが検索順位に大きく影響するため、スポンサー広告、ストア、A+を駆使し、いかにamazon内でうまくマーケティングできるかが鍵になる。

Amazon A10で上位表示させるための重要要素

amazon 外 サイト経由売上

こちらにもA10から検索順位を決める重要な要素として変更がされた項目と言われている。例えばFacebook広告など外部サイトを経由した売上を指す。またYoutuberやその他インフルエンサーなどが自社サイト経由で紹介した商品もこれに該当する。外部サイト経由での売上はCVR向上にもつながりインフルエンサー×物販は相性◎

CTR

インプレッション÷クリック。検索結果として表示された回数のうち、商品ページをクリックして商品ページを訪れた割合。クリックする動機付けとして、メイン画像、価格、ベストセラーバッジ、ACバッジ、クーポン等がある。バッジ以外はコントロールできるためここで手を抜かずCTRを高めていく。

「よく一緒に購入される商品」 経由売上

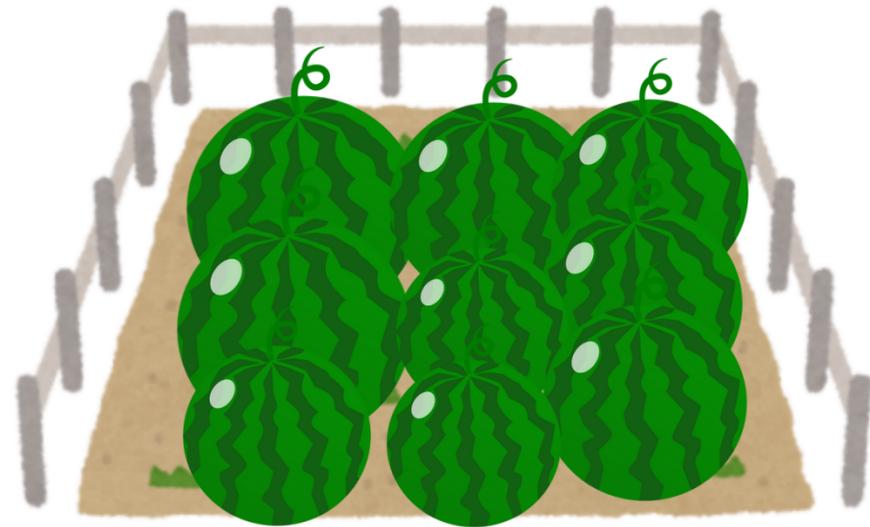
商品ページ内中段に表示される項目。ここから購入されると検索順位が大きく変動する。充電ケーブルを販売しているのであれば、合わせて電源プラグも販売するといったクロスセル戦略が必要。関連する商品がないか検討をすることが大切。



番外編：「稼ぐ力」を鍛えよう (ROIC)

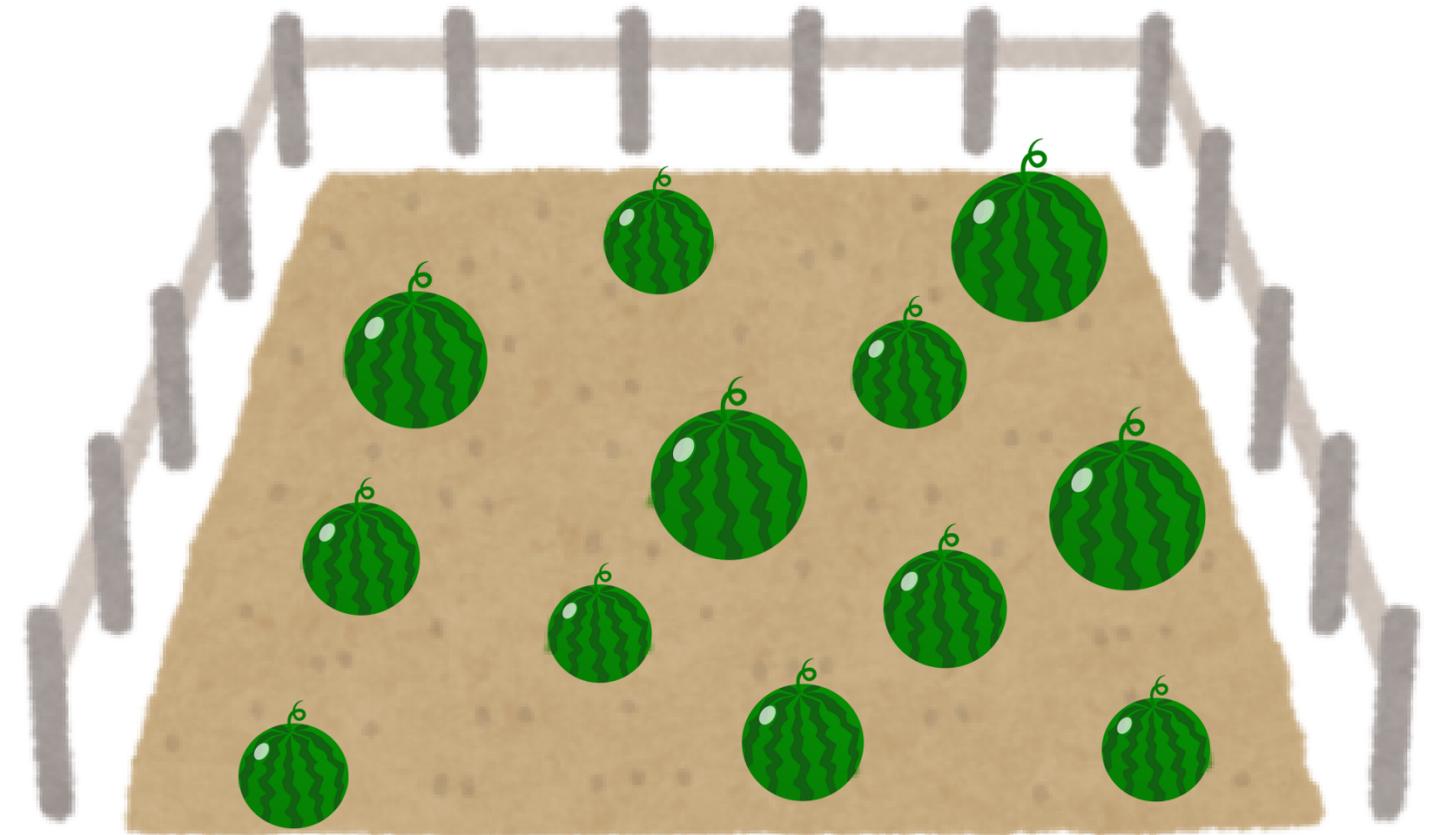
番外編：稼ぐ力を鍛えよう！（ROIC）

突然ですが、あなたはスイカ農園を経営しています。
農園の面積が同じならどちらの農園を経営したいですか？



スイカ農園 A

コンパクトな畑からたくさんのスイカが収穫できる



スイカ農園 B

広大な畑から小さいスイカしか収穫できない

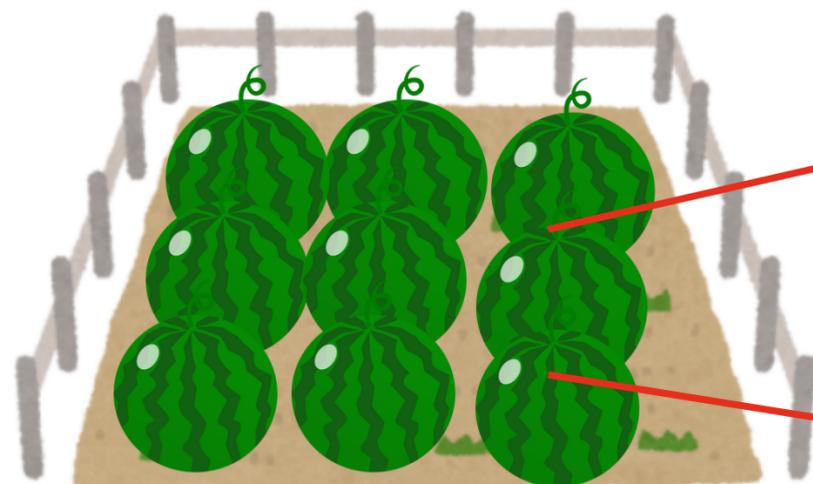
番外編：稼ぐ力を鍛えよう！（ROIC）

もちろん農園Aですよね。
同じ面積から大きくてたくさん収穫できれば、
高くでたくさん売れるから当然ですよ！
広大な畑は管理も大変です。

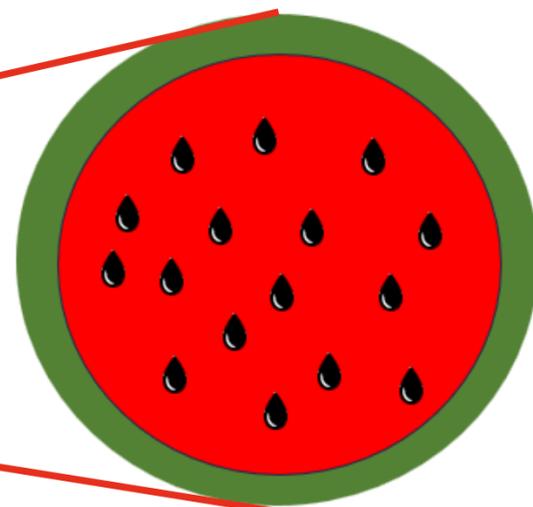
それではこれはどうでしょう？

番外編：稼ぐ力を鍛えよう！（ROIC）

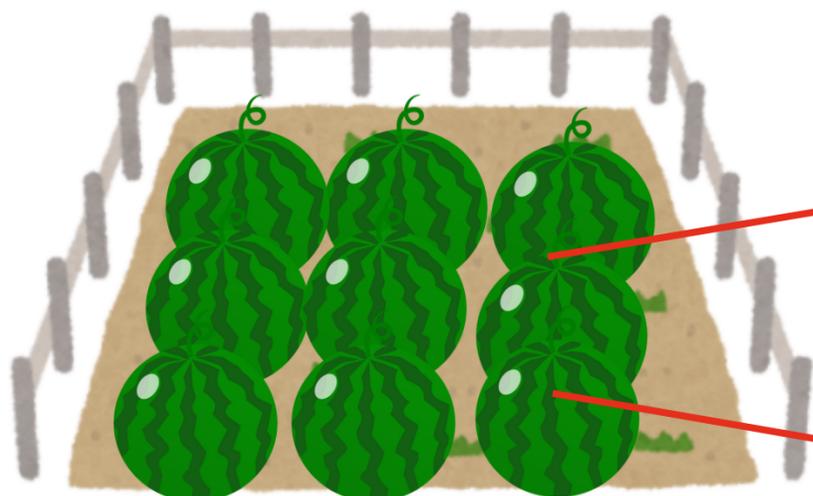
畑の面積、スイカの数・大きさは全部同じですが
農園Bは実がスカスカです。



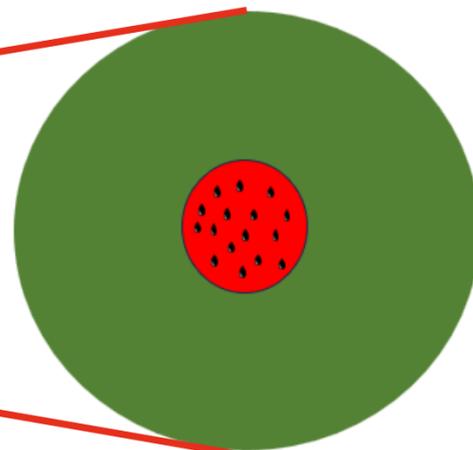
スイカ農園 A



実がたくさんつまったスイカ



スイカ農園 B



実がスカスカのスイカ

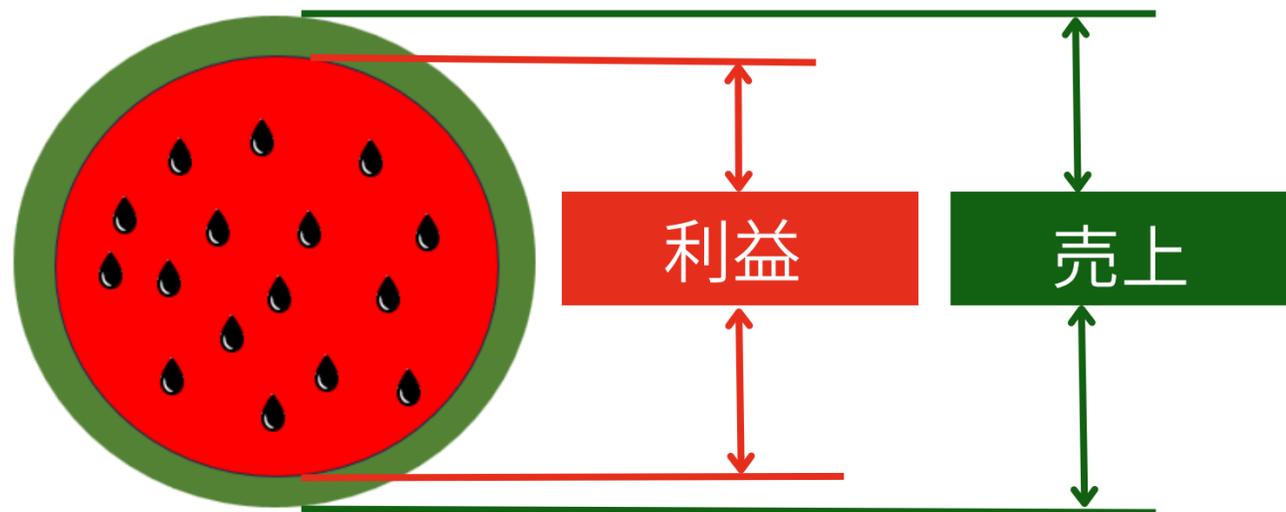
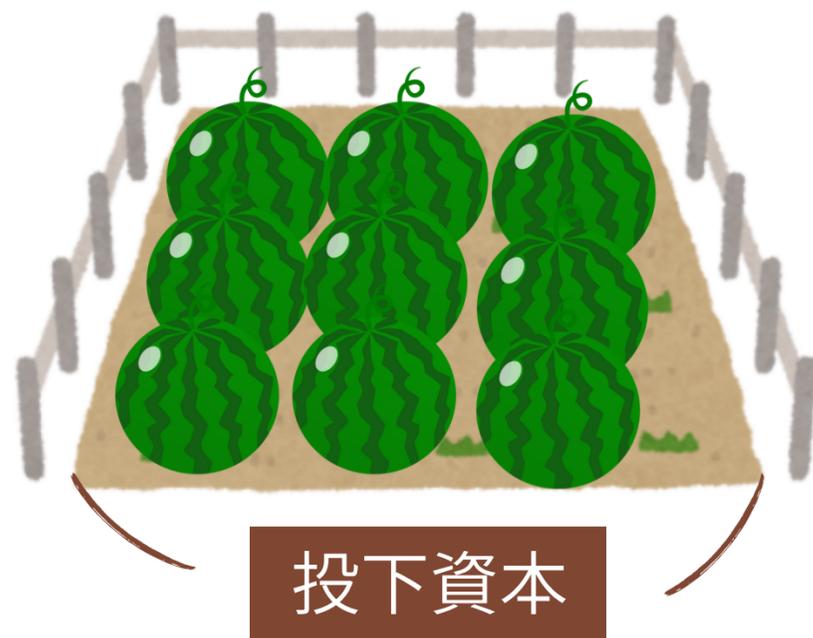
番外編：稼ぐ力を鍛えよう！（ROIC）

これももちろんAですね。
同じ数と大きさのスイカでも実がつまっている
ほうが高く売れるので当然です！

実はこれはAmazonの運営、引いては
会社経営でも同じことが言えるのです。

番外編：稼ぐ力を鍛えよう！（ROIC）

あなたが投下資本（在庫など）一体どれだけ効率よく利益を稼いでいるか？を表すのがROICという指標です。



投下資本(運用資本) = 在庫+売掛金+固定資産

利益 = 税引後営業利益

売上 = 売上高

$$\text{稼ぐ力 (ROIC)} = \frac{\text{利益}}{\text{投下資本}}$$

$$\text{営業利益率} = \frac{\text{利益}}{\text{売上}}$$

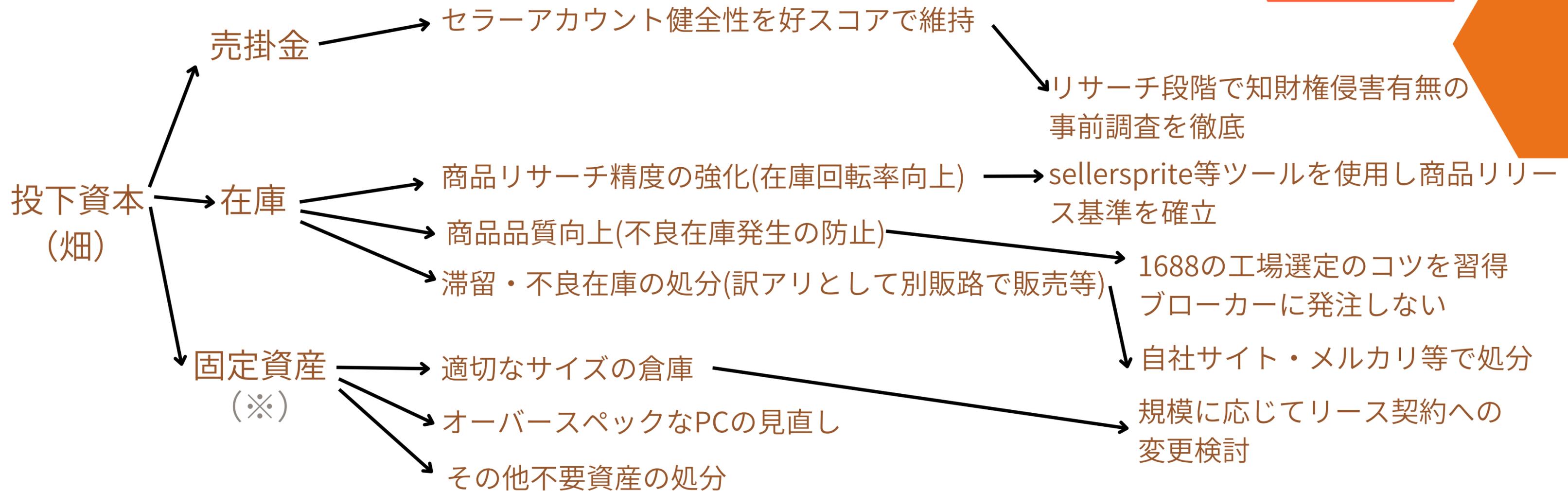
番外編：稼ぐ力を鍛えよう！（ROIC）

畑（投下資本）を小さくし、
スイカの実（利益）を最大化することで
稼ぐ力が高まります。



番外編：稼ぐ力を鍛えよう！（ROIC）

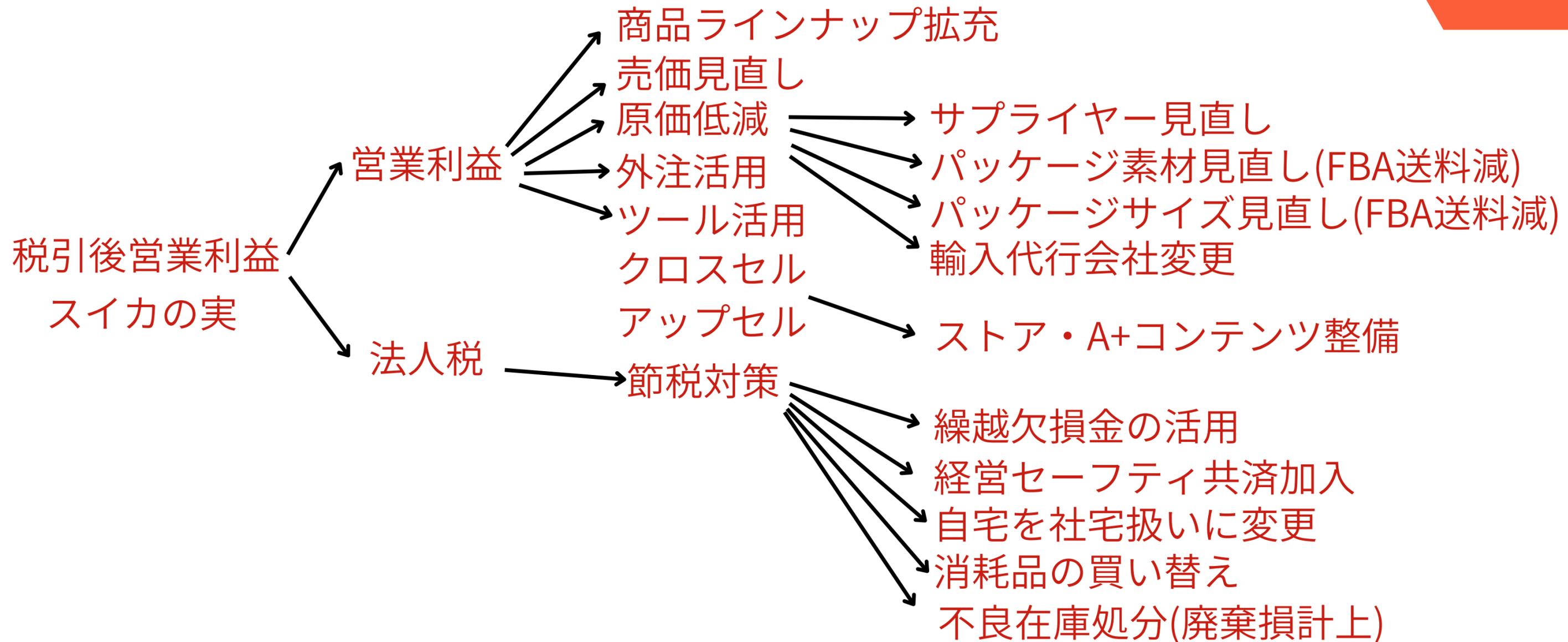
一つ一つ分解して考えていくことが大切！



(※)Amazon事業のみであれば通常固定資産はほぼ不要なのであまり気にする必要はない

番外編：稼ぐ力を鍛えよう！（ROIC）

一つ一つ分解して考えていくことが大切！



番外編：稼ぐ力を鍛えよう！（ROIC）

上場企業でもなければ実際にはROICのような経営指標は厳密に管理する必要はありませんが、その構成要素は私たち中小企業経営者、個人事業主であっても知っておく必要があるととても大切なものです。
各項目の改善を通し、是非自社、自分の稼ぐ力を高めてみて下さい！